

Sumário

Apresentação, xi

1 Introdução, 1

- 1.1 Ambiente de projetos, 1
- 1.2 Conceitos e importância dos estudos de viabilidade, 4
- 1.3 Projetos: caracterização e um pouco de história, 6
 - 1.3.1 Etapas de um empreendimento industrial, 7
 - 1.3.2 Algumas abordagens sobre estudos de viabilidade ou Anteprojetos, 16
 - 1.3.3 Utilização de estudos de viabilidade ou Anteprojetos no Brasil, 18

2 Estratégias Empresariais, 21

- 2.1 Planejamento estratégico, 21
 - 2.1.1 Estratégias empresariais e objetivos flexíveis, 24
- 2.2 Modelo para análise estratégica, 25
- 2.3 Unidades estratégicas de negócios, 28
- 2.4 Estratégias globais componentes do *mix* estratégico, 30
 - 2.4.1 Estratégias quanto à competitividade ou *como* competir na UEN, 30
 - 2.4.2 Estratégias quanto a produto/mercado ou *como* desenvolver a UEN, 34
 - 2.4.3 Estratégias quanto à utilização dos meios ou *quanto* investir na UEN, 36
 - 2.4.4 Formação de redes flexíveis como orientação estratégica, 39

- 2.5 Análise estratégica, 42
 - 2.5.1 Análise ambiental externa, 43
 - 2.5.2 Análise ambiental interna, 50
- 2.6 Determinando o *mix* estratégico, 54
- 2.7 Políticas, 58
- 2.8 Resumo dos *outputs* da análise estratégica, 59
- 2.9 Mudanças culturais/organizacionais e mudanças físicas, 61

3 O Estudo de Viabilidade ou Anteprojeto, 65

- 3.1 Introdução, 65
- 3.2 Processo: das estratégias aos parâmetros do projeto, 66
- 3.3 Predefinições de mercado, 70
 - 3.3.1 Introdução: estudo de mercado e seus objetivos, 70
 - 3.3.2 Instrumentos para o estudo de mercado, 81
 - 3.3.3 Metodologia para o estudo de mercado, 93
- 3.4 Sistema produtivo, 96
 - 3.4.1 Introdução, 96
 - 3.4.2 Estudo da estratégia de produção e do tamanho de fábrica, 99
 - 3.4.3 Opção tecnológica e de fatores de produção, 114
 - 3.4.4 Caracterização do processo produtivo, 117
 - 3.4.5 Redes de pequenas e médias empresas, 121
 - 3.4.6 Cadeias de fornecimento (*supply chains*) 1, 129
- 3.5 Predefinições de logística/localização das operações, 139
 - 3.5.1 Considerações sobre logística, 140
 - 3.5.2 Relações da logística com estratégias globais, 142
 - 3.5.3 Metodologia para o estudo da logística, 144
 - 3.5.4 Análise da macrolocalização das operações, 145
 - 3.5.5 Análise da microlocalização das operações, 149
 - 3.5.6 Conclusões sobre logística/localização, 152
- 3.6 Programação da implantação, 153
- 3.7 Investimentos, custos, recursos e análise econômico-financeira, 157
 - 3.7.1 Investimento fixo, 159
 - 3.7.2 Projeções de receitas e custos, 160
 - 3.7.3 Capital de giro próprio, 162
 - 3.7.4 Financiamento, 162
 - 3.7.5 Cronograma de usos e fontes dos recursos, 162
 - 3.7.6 Outras despesas e desembolsos, 162
 - 3.7.7 Projeção de resultados, 162

3.7.8	Projeções de fluxos de caixa, 163
3.7.9	Índices de produtividade do ativo, 165
3.7.10	Índices de produtividade de recursos circulantes, 166
3.7.11	Capacidade de pagamento, 166
3.7.12	Cálculo do retorno do investimento, 167
3.7.13	Análise de sensibilidade, 169
3.7.14	Exemplo de análise econômico-financeira, 170
3.7.15	<i>Project Finance</i> na estruturação de grandes projetos, 179
3.8	Tomada de decisão, 183
3.8.1	Principais pontos de decisão, 183
3.8.2	Revisão sobre a tomada de decisão, 185
3.8.3	Principais técnicas de decisão com múltiplos critérios, 188
3.8.4	Aplicação dos processos de decisão aos principais pontos de decisão, 198
3.9	Relatórios, 203
4	Plano de Negócio para Pequenas Empresas, 206
4.1	Primeiro passo: defina a estratégia, 206
4.2	Segundo passo: analise o mercado, 210
4.3	Terceiro passo: analise estratégia de produção, tecnologia e sistema de produção, 210
4.4	Quarto passo: avalie a logística e a localização da fabricação, 215
4.5	Quinto passo: defina os investimentos e faça a análise econômico-financeira, 217
4.6	Sexto passo: constituição da empresa, 218
4.7	Sétimo passo: esquematize o gerenciamento do projeto, 218
4.8	Oitavo passo: teste sua habilidade e conhecimentos como empreendedor, 219
4.9	Nono passo: repasse todos os passos anteriores, 220
	<i>Apêndice – Revisão da engenharia econômica, 221</i>
	<i>Bibliografia, 237</i>