

Sumário

Foreword, xiii

Apresentação, xv

Prefácio à terceira edição, xix

Prefácio à primeira edição, xxi

1 Introdução, 1

- 1.1 Evolução histórica, 3
 - 1.1.1 Do artesanato à Revolução Industrial, 3
 - 1.1.2 A máquina que realmente mudou o mundo, 5
 - 1.1.3 A diversificação dos produtos, 7
 - 1.1.4 O modelo japonês e a ascensão industrial da Coreia do Sul e da China, 9
 - 1.1.5 Internet e Tecnologia da Informação e Comunicação, 18
 - 1.1.6 Globalização e dimensões competitivas, 19
 - 1.1.7 O papel emergente da Logística, 21
 - 1.1.8 Viabilizando a customização em massa, 23
- 1.2 Sistemas produtivos, 25

2 Gestão da Cadeia de Suprimentos (*Supply Chain Management*) como um novo modelo competitivo e gerencial, 35

- 2.1 Cadeias de Suprimentos (*Supply Chain*), 35
 - 2.1.1 Redes de Suprimentos e Cadeias de Suprimentos, 40
 - 2.1.2 Cadeias Produtivas e Cadeias de Suprimentos, 42
 - 2.1.3 Cadeias de Valor e Cadeias de Suprimentos, 43
- 2.2 Gestão da Cadeia de Suprimentos (*Supply Chain Management*), 44
 - 2.2.1 Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística, 46
 - 2.2.2 Definição da Gestão da Cadeia de Suprimentos (SCM), 50
 - 2.2.3 Eixos de abrangência da SCM, 60

- 2.2.4 Cadeias de suprimentos e empresas virtuais, 63
 - 2.2.5 Cadeias de suprimentos enxutas e cadeias de suprimentos ágeis, 67
- 3 Modelos, parcerias e integração de processos na SCM, 73**
 - 3.1 Modelos aplicados na SCM, 73
 - 3.1.1 Modelo A, 73
 - 3.1.2 Modelo SCOR, 83
 - 3.1.3 Modelo B, 90
 - 3.1.4 Modelo C, 95
 - 3.2 Parcerias e integração de processos na cadeia de suprimentos, 97
- 4 Gestão da Demanda na Cadeia de Suprimentos, 121**
 - 4.1 Gestão da demanda na manufatura e em serviços, 122
 - 4.2 Servitização, produtização e sistemas produto-serviço, 127
 - 4.3 Incerteza da demanda na SCM, 130
 - 4.4 Propagação de erro na gestão da demanda na cadeia de suprimentos – o efeito chicote, 134
 - 4.5 Métodos analíticos e sistemas aplicados na SCM, 146
- 5 Iniciativas e práticas na SCM, 155**
 - 5.1 Reestruturação e consolidação de cadeias de suprimentos, 155
 - 5.2 Desenvolvimento de fornecedores, 159
 - 5.3 Planejamento e gestão colaborativa, 164
 - 5.3.1 *Electronic Data Interchange* (EDI), 165
 - 5.3.2 *Efficient Consumer Response* (ECR), 168
 - 5.3.3 *Vendor Managed Inventory* (VMI), 172
 - 5.3.4 *Continuous Replenishment* (CR), 177
 - 5.3.5 *Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment* (CPFR), 178
 - 5.4 *Outsourcing*, 185
 - 5.4.1 Casos notáveis de *outsourcing*, 201
 - 5.4.2 *Contract Manufacturing*, 202
 - 5.5 *In plant representatives*, 204
 - 5.6 *Early Supplier Involvement* (ESI), 207
 - 5.7 *Postponement*, 218
- 6 Medição de desempenho, Logística e Tecnologia de Informação e Comunicação na SCM, 227**
 - 6.1 Medição de desempenho na SCM, 227
 - 6.1.1 Aplicação do *Balanced Scorecard* na SCM, 237
 - 6.2 Logística na SCM, 244
 - 6.2.1 *Lead times* na SCM, 245

6.2.2	Logística Reversa na SCM, 247
6.2.3	<i>Milk Run</i> , 248
6.2.4	<i>Cross-docking</i> , 249
6.2.5	<i>Transit point</i> , 251
6.2.6	<i>Merge in transit</i> , 252
6.2.7	<i>Just-in-sequence</i> , 253
6.3	Tecnologia de Informação e de Comunicação na SCM, 253
6.3.1	Computação em Nuvens (<i>Clouding Computing</i>), 257
6.3.2	Manufatura Aditiva (<i>Additive Manufacturing</i>), 259
7	Casos notórios de SCM, 261
7.1	SCM na indústria de computadores, 261
7.1.1	O caso da Dell, 267
7.2	SCM na indústria automobilística, 271
7.2.1	O programa SCORE, 273
7.2.2	Consórcio modular, 276
7.2.3	Condomínios industriais, 296
8	Considerações finais, 309
8.1	Necessidade de transformação, 309
8.2	Estrutura organizacional e qualidade na SCM, 311
8.3	Importância de uma estratégia básica de SCM, 312
8.4	SCM no Brasil, 314
8.5	Recomendações gerais, 315
8.6	Gestão de Riscos na cadeia de suprimentos, 319
8.7	Sustentabilidade na SCM, 323
8.8	Pesquisa e educação em SCM, 325
	<i>Referências</i> , 329