

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

1 INTERNET E GLOBALIZAÇÃO

- 1.1 A sociedade globalizada
- 1.2 Internet
- 1.3 O tráfego jurídico na Internet e os valores fundamentais ligados à pessoa. As redes sociais virtuais
 - 1.3.1 As fontes de direito e sua necessária conformação à ordem constitucional

2 DOCUMENTO ELETRÔNICO

- 2.1 Noção geral de documento. Assinatura eletrônica e assinatura digital. Criptografia
 - 2.1.1 Certificação digital
- 2.2 Aspectos probatórios do documento eletrônico. Proteção do consumidor e inversão do ônus da prova
- 2.3 Regulação da matéria no direito uniforme e na legislação estrangeira
 - 2.3.1 UNCITRAL
 - 2.3.2 Legislação estrangeira
 - 2.3.2.1 Espanha
 - 2.3.2.2 Portugal
 - 2.3.2.3 França
 - 2.3.2.4 Itália
 - 2.3.2.5 Alemanha
 - 2.3.2.6 Reino Unido
 - 2.3.2.7 CEE
 - 2.3.2.8 Colômbia
 - 2.3.2.9 Argentina
 - 2.3.2.10 Estados Unidos
- 2.4 Brasil

3 O MOMENTO E O LUGAR DA FORMAÇÃO DO CONTRATO

- 3.1 Incidência das normas de proteção do consumidor
- 3.2 Local da formação do contrato
- 3.3 Contratos de adesão
- 3.4 Identificação das partes. Os nomes de domínio. O estabelecimento virtual

- 3.5 Contratos conexos de consumo via Internet: fornecedores de intermediação e *sites* de compras coletivas. A economia colaborativa e o caso do Uber
 - 3.5.1 *Sites* de leilão e fornecedores de certificação
 - 3.5.2 *Sites* de compra coletiva
- 3.6 As restrições ao uso da Internet fixa: neutralidade e proteção dos consumidores
- 3.7 Oferta eletrônica
 - 3.7.1 Modalidades da oferta
 - 3.7.2 A vinculação resultante da publicidade
 - 3.7.3 A oferta via *e-mail* se equipara à oferta postal convencional?
 - 3.7.4 A revogação da oferta e seus efeitos
 - 3.7.5 Aplicabilidade do prazo de arrependimento em benefício do consumidor

4 A REGULAMENTAÇÃO CIVIL DA INTERNET NO BRASIL

- 4.1 A atualização do Código de Defesa do Consumidor e o comércio eletrônico – PLS nº 281/2012 e o Dec. nº 7.962/2012
- 4.2 O Dec. nº 7.962/2013
- 4.3 O PLS nº 281/2012
- 4.4 O Marco Civil da Internet no Brasil – Lei nº 12.965/2014

BIBLIOGRAFIA