Sumário

Apresentação, XI

1 A evolução histórica da questão ambiental, 1

1.1 O homem e a natureza na pré-história, 1
1.2 A criação do ambiente cultural: o processo de urbanização, 4
1.3 Industrialização e meio ambiente, 5
1.4 A contaminação industrial, 7
Conclusão, 15

2 A tomada de consciência do problema ambiental, 17

2.1 O problema ambiental no século XX, 17
2.2 A década de 1970, 19
2.3 A década de 1980, 23
2.4 A década de 1990 e o início do século XXI, 24
2.5 O estado do debate ambiental no final do século XX, 28
2.6 A expansão da consciência ambiental: o papel das ONGs, 29
Conclusão, 34

3 O desenvolvimento sustentável como novo paradigma, 35

3.1 Antecedentes históricos, 35
3.2 A Comissão Brundtland e o conceito de sustentabilidade, 36
3.3 A Conferência das Nações Unidas no Rio de Janeiro (1992) e os seus desdobramentos, 38
3.4 O desenvolvimento sustentável no âmbito empresarial, 42
3.5 As dimensões da sustentabilidade: econômica, social e ambiental, 45
3.6 *Triple Bottom Line* ou Tripé da Sustentabilidade, 46

3.7 A economia verde, 47
3.8 O Protocolo Verde, 48
3.9 O Princípio Poluidor-Pagador (PPP), 50
3.10 A pegada ecológica, 51
3.11 Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), 54
Conclusão, 55

4 As empresas e o meio ambiente, 57

4.1 Empresas e contaminação, 57
4.2 Fatores externos que induzem respostas das empresas, 60
4.3 A resposta das empresas, 63
4.4 Gestão ambiental e competitividade, 65
4.5 Estímulos para a adoção de métodos de gestão, 69
4.6 A avaliação de impacto ambiental, 75
4.7 O Estudo de Impacto Ambiental (EIA) e o Relatório de Impacto ao Meio Ambiente (RIMA), 81
Conclusão, 82

5 As empresas e a comunidade local, 83

5.1 As empresas e as comunidades, 83
5.2 O governo municipal e as empresas, 87
5.3 A legislação ambiental municipal e as empresas , 91
5.4 As empresas, a ética e a regulação ambiental, 94
5.5 A política ambiental municipal, 96
Conclusão, 99

6 O sistema de gestão ambiental nas empresas, 101

6.1 Histórico, 101
6.2 Gestão do risco ambiental, 106
6.3 Os sistemas de gestão ambiental, 107
6.4 As normas ISO 14000, 110
6.5 A norma ISO 14001:2004, 115
6.6 A nova norma ISO 14001:2015, 115
6.7 A norma ISO 13065 para sustentabilidade da bioenergia, 116
6.8 A necessidade de uma cultura ambiental nas organizações, 117
Conclusão, 122

7 Comércio internacional e meio ambiente, 123

7.1 A relação entre o comércio internacional e o meio ambiente, 123
7.2 A OMC e a questão ambiental, 125
7.3 Blocos comerciais e meio ambiente: o caso do Mercosul, 129
7.4 A declaração de Taranco, 132
7.5 O Acordo-Quadro sobre Meio Ambiente do Mercosul, 135
Conclusão, 137

8 As mudanças climáticas globais, 139

8.1 Efeito estufa e a mudança climática, 140
8.2 Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança Climática, 141
8.3 O Protocolo de Kyoto, 142
8.4 O conteúdo do Protocolo de Kyoto, 143
8.5 O Acordo de Cancun na COP 16, 146
8.6 Acordo climático de Paris na COP 21, 146
8.7 O Acordo de Kigali e o aquecimento global, 148
8.8 O Mecanismo para o Desenvolvimento Limpo (MDL), 149
Conclusão, 152

9 A produção mais limpa e a ecoeficiência, 153

9.1 Conceito de Produção Mais Limpa (PML), 153
9.2 Definição de ecoeficiência, 157
9.3 O papel do Poder Público, 160
9.4 A ecoeficiência e a produção mais limpa, 161
9.5 Fatores que afetam a adoção de tecnologias mais limpas, 162
Conclusão, 165

10 Marketing verde ou ecológico, 167

10.1 O conceito de marketing ecológico, 167
10.2 Gestão ambiental e marketing verde, 170
10.3 *Marketing mix* ecológico, 171
10.4 O posicionamento de marcas ecológicas, 176
10.5 A publicidade ambiental enganosa, 178
10.6 A certificação como estratégia de marketing, 180
Conclusão, 181

11 A responsabilidade social empresarial e o meio ambiente, 183

11.1 O conceito de responsabilidade social empresarial, 183
11.2 As dimensões interna e externa da RSE, 188
11.3 As normas de RSE, 189
11.4 A Norma de Responsabilidade Social – ISO 26000, 193
11.5 A responsabilidade social ambiental, 194
Conclusão, 201

12 A cidadania, as empresas e o meio ambiente: o caso CESP das usinas termoelétricas em São Paulo, 203

12.1 Introdução: um breve histórico, 203
12.2 A origem do problema, 204
12.3 A primeira tentativa: Paulínia, 205
12.4 A segunda tentativa: Mogi-Guaçu, 209
12.5 A dialética da participação do cidadão na questão ambiental, 211
Conclusão, 216

Anexos, 219

Anexo A, 219
Anexo B, 221
Anexo C, 224

Referências, 227